**EL MAQUILLAJE EN LAS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION.**



**10-1**

**Autoras**

María Camila Corrales Quintero

Michell Cano Gómez

Yurany Marcela Flórez Guzmán

El maquillaje tiene un gran significado en la vida de las estudiantes de la institución educativa Alfonso Upegui Orozco, a través de su uso las jóvenes transmiten confianza, se sienten seguras y por supuesto más hermosas.

El problema de su uso se agrava cuando las estudiantes tienen el conocimiento suficiente sobre lo que ocasiona o puede ocasionar su uso excesivo sobre la piel con el paso del tiempo.

En esta investigación desarrollamos una serie de entrevistas a algunas estudiantes de la institución que reconocen utilizar de manera abusiva el maquillaje e intentamos indagar por el conocimiento o no de las consecuencias de su uso excesivo en su salud.

1. **Objetivos**
	1. **General:** Identificar datos relacionados con el uso de maquillaje a temprana edad en las estudiantes de la I.E Alfonso Upegui mediante la aplicación de entrevistas.
	2. **Específico:** Identificar los principales problemas y consecuencias que pueden presentarse debido al uso de maquillaje a temprana edad relatados por las estudiantes entrevistadas.
2. **Marco Teórico:** a continuación se presentan los elementos necesarios para el trabajo de nuestro proyecto.
	1. **Historia del maquillaje:** La historia del maquillaje se remonta a miles de años, pues desde las clases de ciencias sociales hemos visto personajes como cleopatra que ya usaban maquillaje.

Rodríguez (2008) menciona que La mujer a través de la historia ha cambiado de rol en la sociedad en varias ocasiones, este se ha visto reflejado no sólo en sus acciones, también en su cuerpo y la forma en la cual lo adorna. Una muestra de esto puede ser el uso del maquillaje y en los significados que le han sido atribuidos con el paso del tiempo.

Por medio del maquillaje, la mujer se ha relacionado con su cuerpo, ha formado su identidad y ha mostrado su lugar en la sociedad. Como veremos a continuación las funciones del maquillaje han variado en múltiples ocasiones pues, de la misma manera que actualmente es utilizado para resaltar la belleza en algún tiempo fue utilizado como parte de rituales religiosos, como protector facial, como reflejo de un estatus social o como forma de expresión de identidad.

Esta misma autora, en su trabajo titulado “Una mirada al mundo del maquillaje juvenil” menciona que la historia del maquillaje, pasa por momentos de la historia como Egipto, Grecia y Roma, la Edad Media, el Renacimiento, la Revolución Francesa y lo acontecido entre los Siglo XIX y XX.

Un ejemplo de esto es lo acontecido en la revolución francesa donde según Rodríguez (2008) la mujer tuvo una transformación en su rol social, dado que, por un lado, dejo de depender del hombre y, por el otro, hubo un cambio en la concepción de la belleza.

* 1. **El maquillaje en la actualidad**: en la actualidad estamos rodeados de gran cantidad de empresas y marcas que ofrecen productos de belleza, las personas del común en ocasiones se dejan llevar por los comerciales y no revisan las etiquetas de los productos ni la publicidad engañosa.

Sin embargo, Rodríguez (2008) menciona que gracias a la apertura del mercado internacional, la competencia en todas las categorías ha aumentado. Por lo tanto, las empresas buscan todo el tiempo aumentar la oferta de productos. En el área cosmética, se han generado productos con funciones cada vez más específicas, por ejemplo, las sombras de ojos para el día son generalmente en polvo o compactas y los colores son opacos, a diferencia de las sombras para la noche, las cuales, son brillantes, con escarcha y tienen colores más fuertes. De esta forma, el uso del maquillaje está determinado por las características del producto y el momento del día en que pueda ser utilizado.

De igual forma, el maquillaje puede tener la función adicional de cuidar la piel. El ejemplo más claro es el de los polvos faciales, los cuales tiene filtro UV para proteger la piel contra el sol. Como se puede ver, la creación de nuevos productos cubren cada vez más las necesidades de las consumidoras, sin mencionar que las empresas cosméticas quieren, adicional a esto, la anticipación a estas necesidades creando unas nuevas. De esta manera, la innovación en los productos es cada vez mayor.

* 1. **El maquillaje en el colegio:** En nuestro colegio es muy común observar estudiantes que utilizan maquillaje de forma excesiva y que no reconocen las consecuencias de su uso.

Lo preocupante es que cuando uno no reconoce los riesgos para la salud, continúa ejecutando sus actividades de forma cotidiana y los problemas se pueden seguir presentando y los resultados del impacto sobre la piel aprecias a largo plazo cuando ya no hay mucho por hacer.

1. **Metodología**
	1. **Idea de investigación:** Nuestra idea surge debido a la observación que realizamos en la institución, donde muchas de las estudiantes utilizan maquillaje de manera excesiva y desde temprana edad.

Pretendemos entonces que con esta investigación, se den cuenta de las consecuencias que puede tener su uso excesivo en la piel cuando tengan una edad más avanzada. Esta idea surge en el marco de un proyecto de clase de ciencias en la cual se nos dieron espacios para pensar en una problemática evidente en nuestra institución.

* 1. **Diagnóstico**: La temática que seleccionamos no es objeto de trabajo en ninguna de las asignaturas de la institución pero si hemos encontrado otras instituciones que han abordado este tema (ver marco teórico)
	2. **Pronóstico:** más del 50% de las estudiantes entrevistadas no reconocen las consecuencias del uso del maquillaje.
	3. **Cronograma de actividades:**

|  |  |
| --- | --- |
| Primer periodo | Informe Inicial: idea de investigación, diagnóstico y pronóstico |
| Segundo Periodo | ObjetivosMarco teóricoDiseño y aplicación de instrumentos |
| Tercer y cuarto periodo | Análisis de resultadosConclusiones y RecomendacionesSocialización del trabajo en la feria de la ciencia |

1. **Resultados y análisis:** para el análisis de los resultados elaboramos unas gráficas que resumen los aspectos analizados, desistimos de utilizar redes sistémicas para analizar las consecuencias del uso del maquillaje, porque no existían muchas categorías, pues las estudiantes entrevistadas tenían pocos conocimientos previos sobre el tema.

**Entrevista:** el discurso utilizado para la entrevista fue el siguiente, los resultados de la entrevista fueron transcritos, tal y como se muestra en la tabla 1.

1. **¿**Edad, grado**?**
2. **¿**Desde qué edad comenzó a usar el maquillaje**?**
3. **¿**Cuántas veces al día se maquilla?
4. **¿**Qué marca de maquillaje usas**?**
5. **¿**Sabes qué consecuencias trae el maquillaje**?**

**Tabla 1.** Transcripción de la entrevista

|  |  |
| --- | --- |
| **Pregunta** | **Respuesta** |
| **¿Nombre, edad, grado?** | * E1 - Grado séptimo, edad 13 años.
* E2- Grado séptimo, edad 14 años.
* E3- Grado octavo, edad 14 años.
* E4- Grado octavo, edad 13 años.
* E5- Grado noveno, edad 15 años.
* E6- Grado noveno, edad 15 años.
* E7- Grado décimo, edad 15 años
* E8 – Grado décimo, Edad 15
 |
| **¿Desde qué edad comenzó a usar el maquillaje?** | * E1: “Desde los… 11 años”
* E2: “Desde los 14 años.”
* E3: “Desde los 13 años”
* E4: “Desde los 13 años”
* E5: “ Desde los 13 años”
* E6: “Desde los 12 años”
* E7: “ Desde los 13 años”
* E8: “ Desde los 11 años”
 |
| **¿Cuántas veces al día se maquilla?** | * E1: “ tres veces al día”
* E2: “Una vez al día”
* E3: “Una vez al día”
* E4: ”Dos veces al día”
* E5: “Dos veces al día”
* E6: “Dos veces al día ”
* E7: “Una vez”
* E8: “tres veces al dia”
 |
| **¿Qué marca de maquillaje usa?** | * E1: ”Nailen”
* E2: “Vogue”
* E3: “Nailen”
* E4: “Vogue”
* E5: “Vogue y nailen”
* E6: “Avon”
* E7: El que haya en la tienda
* E8: “Avon”
 |
| **¿Sabes qué consecuencias trae el maquillaje”** | * E1: “Mm,no”
* E2: “No”
* E3: “No”
* E4: “No”
* E5: “No”
* E6: “Vejez prematura”
* E7: puede presentarse adicción porque uno ya sin maquillaje se siente feo o raro
* E8: arrugas
 |

Para el análisis de los resultados, asignamos a cada estudiante una letra y un número, para proteger su identidad E1 hasta E8. Las estudiantes que aceptaron ser entrevistadas corresponden a los grados séptimo, octavo, noveno y décimo.

En la mayoría de las respuestas de las estudiantes, ellas no profundizan en sus respuestas y presentan un desconocimiento del tema, a pesar de que reconocen un uso continuo del maquillaje.

En la gráfica 1, se puede apreciar que en su mayoría iniciaron el uso del maquillaje a los 13 años, esto teniendo en cuenta que la estudiante de mayor edad entrevista fue de 15 años.

**Gráfica 1**. Edad e iniciación en el maquillaje

**Gráfica 2.** Frecuencia de uso

En la gráfica 2 podemos aprecias que algunas de las estudiantes no solo aplican los productos de belleza una sola vez al día sino que pueden hacerlo hasta tres veces y ninguna manifiesta limpiarse la piel para remover el maquillaje antiguo, antes de aplicar el nuevo.

**Gráfica 3.** Marca de Maquillaje

En cuanto a la marca que utilizan para el maquillaje, llama la atención la respuesta de la estudiante E7, a quien la marca no le interesa y está dispuesta a tomar cualquier tipo de maquillaje que exista al momento de comprar el producto.

Finalmente, en la gráfica 4 no se aprecia un conocimiento real por parte de las estudiantes sobre las consecuencias que puede traer el maquillaje a temprana edad, esto se puede afirmar porque 5 de las 8 entrevistadas manifiestas no conocer las consecuencias de su uso.

Las estudiantes E6, E7 y E8 manifiestan respectivamente que las principales consecuencias son: la vejez prematura, la adicción y la aparición de arrugas. Lo interesante de analizar es que ninguna de ellas reconoce 2 o más consecuencias, lo que puede indicar un desconocimiento real de las consecuencias que trae consigo el uso de maquillaje a temprana edad.

**Gráfica 4.** Consecuencias del maquillaje a temprana edad.

1. Conclusiones y Recomendaciones:

Con base en los resultados podemos concluir que las principales datos obtenidos nos muestran que las estudiantes entrevistadas iniciaron el uso del maquillaje en edades que oscilan entre los 11 y los 15 años; además, no reconocen en su mayoría las principales consecuencias de su uso excesivo y a temprana edad.

También podemos concluir, que las estudiantes no tienen muchos argumentos a la hora de hablar sobre maquillaje y que sus respuestas muestran un desconocimiento casi que absoluto de lo que puede ocasionarse en su piel por el exceso de maquillaje.

Como recomendación, resulta importante trabajar este tema en la institución, como un eje transversal, ya que se puede abordar este tema desde las ciencias sociales (historia), las ciencias naturales (componentes químicos), la ética y la convivencia escolar e incluso se puedo plantear una campaña donde se muestre mediante fotografías y videos lo que el maquillaje ocasiona por su uso excesivo y a temprana edad.

1. Bibliografía.
* Rodríguez, Catalina. Una mirada al mundo del maquillaje juvenil. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje. Carrera de Comunicación Social Bogotá, 2008. Accesado desde <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis72.pdf> (14 de Agosto de 2014)